

クレド(信条・行動規範)で目的・目標の具体的施策構築セミナー

研修の目的

クレドとは、信条という意味で、従業員としての在り方（行動に対する原則）を示します。簡単に従業員一人ひとりが、目的、目標を明確化し、また具体的施策を構築、実践し続けるための行動規範といっ
てよいでしょう。このセミナーでは、すべての従業員が、クレド（行動規範）を完全に血肉化し業務
に当たることが必要とされるような実行可能で具体的な目的目標を設定し、それによってすべての関係
者に対し「自立・夢現・共創」約束し、ミッションに掲げる「目標達成」が実現する事を目的に行いま
す。5つの「価値基準」を連動させることで、ミッション達成への道標の明確化を図ります。より
具体的な目的目標の設定とその整合性、個人の成長の進捗管理、リーダーシップ強化、総合的視野の育成、
新技術導入計画等、社員様の資質向上にお役立てください。

受講対象者 経営者、管理職、一般社員

受講者数 30 名様以内

カリキュラム

	内容
9:00～10:00	顧客志向・リーダーシップ・人々の参画・プロセスアプローチ・マネジメント 1. ミッション（使命） 2. クレド（指針・行動規範） 3. ビジョン（近未来の姿） 4. 方針（基本方針と年度方針）
10:00～11:00	5. 部門計画と日常行動 ミッションから来る、クレドを規範とした行動。 クレドを指針としたビジョン。 ビジョンを具現化するための方針設定。
11:00～11:50	各部門の計画に落とし込み、日常行動を改善し、徹底化。 「価値基準」の真意
11:50～12:00	質疑応答・閉会

* 開催時間は貴社の就業時間に合わせます。

講師

株式会社テックス コンサルタント 青山 俊一

専門分野: 経営管理、教育、マーケティング

資格: ISO9000 IRCA 登録主任審査員

ISO14000IRCA 登録主任審査員 IPA QMS コンサルタント研修修了

コンサル経験: 建設・電気・光学機器・基礎金属・加工金属製品、

印刷、ゴム・プラスチック製品、コンクリート・セメント製品、水道、

医療・社会団体、輸送・倉庫・通信、卸売・小売業



研修費用

お問合せください